



2019年10月24日
富国生命保険相互会社

斎藤工さん出演！「THE MUTUAL」の新CM放映開始

富国生命保険相互会社（社長：米山好映）は、100周年プロジェクトの一環として、「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）アンバサダーである斎藤工さんを起用した新たなCMの放映を10月28日（月）から開始します。

■CMの内容

新CMは、映像構成をシンプルにして、100周年プロジェクトのコンセプトである「THE MUTUAL」を、印象的かつ効果的に表現することに努めました。

便利な世の中になったことによって希薄化してきている感情の大切さを、“共感”という人とのつながり方をテーマに斎藤工さん自身の言葉で語る内容となっています。

■放映スケジュール

全国ネットで10月28日（月）から11月4日（月）*までスポットCM（15秒）として、放映します。また、100周年特設WEBサイトでもご覧いただけます。

（URL：<https://fukoku100.jp/>）

※関東地区は11月10日（日）まで

■斎藤工さんの特別インタビューを公開

新CM放映開始に合わせて斎藤工さんの特別インタビュー動画を公開します。

斎藤工さんが自身の言葉で「THE MUTUAL」を語る内容となっています。

ぜひご覧ください。

※斎藤工さんインタビューページURL：<https://fukoku100.jp/anniversary/interview/>

【100周年プロジェクトとは】

2023年11月の100周年に向けた富国生命像「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）というコンセプトのもと、100周年プロジェクトをスタートしております。100周年プロジェクトでは、次代の相互扶助「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を大きく広げ、100周年を迎えたとき、富国生命に関わるすべての人と笑顔で共感しあえる会社となることを目指してまいります。

【THE MUTUAL（ザ・ミューチュアル）とは】

「THE MUTUAL」とは、次の100年に向け進化させた次代の“相互扶助”のこと。そして、富国生命に関わるすべての人のつながりを深め支えあい、真の“相互扶助”を体現する組織を目指す富国生命の決意です。

■CMイメージカット（15秒）



（斎藤工さん）

「メールは便利だけど、感情は？」



「いっしょに笑い、いっしょに泣く」



「そんな当たり前が、大切なんだろうな」



「THE MUTUAL（ザ・ミューチュアル）、
次代の相互扶助を考える
フコク生命」

以 上